

安庆组工信息

第 4 期

中共安庆市委组织部研究室

2023 年 2 月 23 日

【“全市组织部长会议”交流发言材料摘编 二】

将支部建在网上 努力开创网信特色行业党建新局面

市互联网行业党委

2022 年，市互联网行业党委认真落实市委组织部、市委非公工委工作部署，积极探索创新，狠抓工作落实，连续 3 年荣获全省互联网企业党建工作先进单位，两个党支部获全省互联网行业先进基层党组织、安庆市“双强六好”先进党支部等称号，获得首届市级行业（综合）党委“凝‘新’聚力、红动宜城”擂台赛一等奖，相关工作经验得到《安徽新闻联播》报道，全市互联网企业党建工作在新征程上迈出坚实步伐。

一、突出政治性，提升党的凝聚力

始终把“两个确立”“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩，坚持党管互联网、党管新媒体，全面部署、全力推动。将互联网企业党建工作列入年度工作要点，定期向市委汇报，加

强与上级单位和有关部门工作对接，争取业务指导和工作支持，强化体系建设，提升党组织凝聚力。**从健全机制着手。**健全完善年度例会、集中会商、定点联系、年末考核等制度，落实清单化、闭环式工作机制。全面加强兼职党建指导员队伍建设，行业党委选派一名高校退休党员干部担任专职党建指导员，全面构建完善“1+N+N”互联网企业党建体系。**从建立规范着眼。**出台加强互联网企业党的建设、政治指导等文件，明确委员单位、企业党支部40项职责任务，建成一套有章可循、齐抓共管的工作规范。**从筑牢阵地着力。**建立重点互联网企业党建联系点12家，开展督导检查、谈心谈话、专题党课、网络普法等活动20次。坚持党组织组建和规范并举，指导各级企业党组织严格落实“第一议题”制度，从严规范“三会一课”等党内政治生活，筑牢党支部战斗堡垒的坚强阵地。

二、练好基本功，扩大党的号召力

加强党建工作统筹，坚持强基固本，推动党组织规范化标准化建设，持续扩大党在互联网行业的号召力。**拓宽覆盖面。**完善落实互联网企业摸底排查、备案管理、分析研判“三个常态化”机制，围绕“区域+行业”，实现应建尽建、能建快建，全市101家重点互联网企业已建立党支部46个，实现互联网企业发展到哪里，党的组织和党的工作就跟到哪里。**延长工作线。**指导企业不断完善群团组织，成立市互联网行业团工委、网络传媒行业工会联合会，其中“卡友地带”工会会员已达5万余人，进一步做好互联网新业态群体的团结引导。坚持把企业工作会议、职工例会、

拓展训练、业绩考评与党内活动有机结合。全市 38 名党务工作者开展党建指导 200 余次，党建指导专业化稳步提升。**强化发力点。**对照“双提升三年行动计划”工作要求，出台实施方案，抓好安徽晓阳文化传媒有限公司党支部试点创建。着力选优配强带头人，全面升级打造“皖众同心”“E 路通达”“峰护云安”党建品牌样板间。与上海杨浦区建立互联网行业党委结对共建，加强与长三角地区党建工作的交流互鉴。

三、发挥新作用，加强党的引领力

聚焦发展机遇，发挥党建独特作用，实现党建与业务同步筹划部署、同步推进落实、同步考核评估，推动党建与行业发展互促共融，促进互联网企业在服务高质量发展中勇担当善作为。

一是在服务中心大局中承担使命。发挥网信优势，引导互联网企业运用新媒体传播矩阵，开展“青创联盟沙龙”、参与首届“宜礼待才”人才周等活动，积极参与网络治理、建设网络文明、服务双招双引，助力全市经济高质量发展。**二是在党建引领中推动企业发展。**发挥党建引领作用，推行党员先锋岗、党员小分队，通过党建凝聚企业干群力量，在企业发展、技术创新、人才培养中起带头模范作用，为企业发展提供长久的智力支撑，运通达、皖江论坛等一批互联网企业均实现了快速健康发展。**三是在承担社会责任中体现价值。**指导互联网企业积极参与疫情防控等重要工作，常态化开展“徽常好物”等公益助农直播、关爱留守儿童等活动，助力乡村振兴、投身网络公益，实现经济效益和社会效益相统一。

以“真”为经 以“实”为纬 编织乡村振兴美丽画卷

市乡村振兴局信息监测评估中心负责人 王 锋

2021年6月份，在市委组织部和乡村振兴局党组的关心下，我作为第八批选派干部到潜山市天柱山镇风景村驻村。驻村以来，我始终聚焦驻村职责，以夙夜在公、只争朝夕的奋进状态，努力将工作激情和工作设想转化成乡村建设成果和群众笑颜，在乡村书写青春文章。所做工作归纳为“四个真实”。

真心实意谋发展。驻村以来，我认真践行“到位不越位”、“帮办不替办”，与村“两委”深度融合，凝聚工作合力的要求，形成了“1+1>2”的效果。以村庄为家，我是农村走出的当兵娃，父亲、姐姐都曾是村支书。对乡村的热爱，让我希望能为“建设和美乡村”贡献自己的力量。选派单位没有安排任何具体业务，让我能真正脱岗，做到“驻村在岗、干在状态”。以村干为师，机关业务与驻村工作在方式、内容等都有较大差别。我到基层上的第一课，就是学会如何与村干、村贤交朋友。向他们请教深层次的社民情，讨教处置群众矛盾的“土方子”。大家有事共商、有难共解，克服了“水土不服”的问题。以村民为亲，到村后，我做的第一件事，就是将99户脱贫对象逐户走一遍，亲手绘制各户位置、底数分布图。先后为群众办理低保临救、送衣送药、置

办家具等实事上百件。在连续两年考核中，群众测评均为满票，被评为“优秀”等次。

真材实料引资源。驻村以来，我始终将村里的事当做自己家的事来办，在安庆市乡村振兴局和潜山市委办的大力支持下，不断加大“三项投入”。**直接投入**，两家单位节余办公经费 20 余万元，直接用于支持村集体经济发展，帮助村级建成莲花姜生产基地，为群众购置防贫保等等系列实事。将置换 18 台办公电脑赠送村里，帮助提升办公条件。从村直接采购办公用茶 3.5 万元/年。疫情期间，先后向村级和群众赠送口罩、布洛芬、消毒液等抗疫物资 1.5 万元。**争取投入**，围绕村级需求清单，两家单位一道主动靠前，积极对接，为村级争取项目资金约 600 万元，完成了江家畈古民居修缮、九井河水毁坝体修复、进村道路排险加固、林家河防洪整治等基础项目，赢得乡亲们一致点赞。**协调投入**，先后协调两轮桐城市县域结对帮扶资金 30 万元投入村集体经济项目，争取地方企业捐款资金 5 万元，帮助解决通组路修复。让群众“盼的”成为我们“干的”。

真帮实扶求实效。驻村以来，始终秉持授人以鱼不如授人以渔的理念，不断拓宽帮扶的广度和深度。**让点子成金**，协调与安徽省乡村振兴局政策法规处党支部开展共建。两家帮扶单位领导先后 30 余次到村走访调研，送政策、送信息，帮助理思路、谋发展，指导问题整改、防贫监测、疫情防控等工作。**让产业发展**，共同解决生态红线制约产业发展的难题，指导村里成立农业发展

有限公司。在发展产业的同时，能承接村内小型基础设施项目，既解决了群众临时就业，又增加了村集体收入。**让群众受益**，始终把联系户当亲戚，在日常提供力所能及帮助的情况下，与他们共商致富发展路子，鼓励群众积极就业创业，发展养牛养鸡，并积极帮助销售。先后为适龄学生 25 人次争取各类教育帮扶资金约 4 万元。

真抓实干出彩头。驻村以来，在各项工作、重大活动中，我带领驻村工作队和村“两委”始终做到“见第一就争、见红旗就扛”，奋力进取、守正创新。**重大活动挺在前**，所在村接受国家、安徽省、安庆市等检查调研 10 余次。个人先后参加国家组织的省际交叉互查、安徽组织的市际交叉互查、省级经验交流会等 6 次。**基础工作走在前**，创建“风景党旗红 振兴当先锋”党建品牌，组织开展“兵心永向党”、我为群众办事实、庆“七一”等系列活动；设置村乡村振兴档案室，坚持日记录、周会商、月动态机制，形成独具特色的基础工作品牌。**展显风采跑在前**，深入挖掘群众身边的好人好事，开展好家庭、好媳妇、好庭院等评比活动，大力选树典型，促进乡风文明。撰写工作做法、党建引领、群众典型等报道近百篇。在推进问题整改、驻村擂台赛等活动中，均展示良好风貌。

握指成拳 提质增效 整乡推进集体经济发展

太湖县大石乡党委

太湖县大石乡濒临泊湖，素有“红色大石、鱼米之乡”的美誉。近年来，坚持“村村建强、整乡推进”做法，实现村级集体经济提质增效，2022年村均经营性收入114.44万元（最低的村71.97万元，最高的村164.49万元），村均经营性收益90.5万元（为全县平均值的2倍）。经验做法被《光明网》《中国县域经济报》《江淮》等媒体推介，被省农业农村厅列为农民增收典型案例。

党委主推，“一盘棋”统筹推动。充分发挥乡党委把关定向作用，建立“乡画图、村作业”分级负责的工作机制，确保各村发展不偏航、不掉队、不抛锚。坚持把产业和集体经济发展列为首要任务，作为村党组织“书记项目”必答题，年初谋思路、年中看现场、年底晒成果，流程化推进项目谋划、资金争取、过程管控、风险防范等各环节。连续3年“开年第一会”研究产业发展工作，召开村党组织书记抓产业发展评议会、恳谈会12次。坚持“抓住一人、带动一班”，培养选拔发展能力强、开拓精神足的致富能人任村党组织书记。如从县渔业公司回村任职的宋继根，带领东湖村由2018年的软弱涣散村，发展成全县集体经济明星村、示范村，2021年集体经济经营性收入

达 100 万元，2022 年突破 160 万元。探索推行村干部 AB 岗，将产业发展设为 A 岗，村级事务设为 B 岗。如 90 后创业能手查琪云，创办琪迹电子商务公司，销售额累计突破 500 万元，2021 年高票当选为田祥嘴村村委委员。通过“项目引才”，吸引 12 名返乡能人承包村集体瓜蒌基地 1000 余亩。运用党建引领信用村建设成果“太好贷”金融产品，用信 2000 余万元，有效解决了村集体和经营主体资金短缺问题。

围绕主业，“一张图”绘就到底。紧扣瓜蒌主导产业，按照“定一个好规划、找一条好路子、富一方群众、活一方经济”发展思路，加强品种推广、技术培训、保险保障，打造出“村村种瓜蒌、整乡抓发展”的良好局面，瓜蒌产业从 2018 年的 500 余亩，发展到 2022 年的 3500 余亩，实现了产业“从无到有、从有到优”的蝶变。采取“合作社+龙头企业（徽记农业开发有限公司）+农户”经营模式，壮大村级集体经济，带动农民增收致富。全乡 1083 户入股土地 2500 余亩，每年分红 120 万元；173 户资金入股 662.412 万元，每年分红 418.3 万元；每年发放务工工资超过 300 万元，每年人均增收 4785 元。成立全县首家乡村振兴公司——太湖县大石乡兴九振兴有限公司，全乡 9 个村级股份经济合作社通过土地、资金、劳务等方式“打捆”入股 500 余万元，按照统一品种种植、品牌商标、技术把控、生产加工、市场拓展“五统一”集约发展模式，做大做强瓜蒌产业。2022 年，公司年销售额达 2400 万元，村集体从中分红超 100 万元。

做强主体，“一条龙”服务保障。抓项目服务，成立大石乡产业发展指导小组和工作专班，每季度调度产业发展工作进度，邀请省农科院专家开展产业发展现状评估 12 场次、专技培训 400 余人次。成立瓜蒌种植服务团，每年巡查瓜蒌基地 600 余人次。抓市场服务，线上搭建乡级综合电商平台，开设展播大厅、直播间 4 个，发展本土带货主播 3 人，带动就业 30 余人，每年人均增收 3 万余元。线下对接“832”平台、九个挑夫、安徽大市场等销售渠道，线上、线下年销售总额 1500 余万元。抓监管服务，2020 年底完成产权制度改革，制定村级股份合作社财务管理办法和资产管理规定，建立统一的村级集体经济财务监管平台，聘请第三方公司代理记账，严格执行财务审批制度。连续 3 年聘请第三方公司对各村股份经济合作社进行资产清查、财务审计，做到“一年一清”。落实集体经济发展激励政策，2021 年兑现村干部绩效考核奖励资金 30 余万元，仅集体经济一项村干部人均奖金 3000 元，最高达 7800 元，村干部从中尝到了甜头，愈加坚定了步伐。

党建引领破难题 农田改革添动力

潜山市黄铺镇黄铺村党委书记 王绍南

实施基层党建书记项目是安庆市委组织部李部长亲自谋划、顶格推动的创新举措，目的是以项目化管理压实党建责任、促进

党建与发展融合。潜山市委及各基层党组织积极响应，全覆盖实施并完成“书记项目”213个、“书记领办事项”914个。其中，我们黄铺村党委选择党建引领“小田变大田”试点作为书记项目。下面，我就黄铺村基层党建“书记项目”工作向各位领导作简要汇报。

第一，书记项目如何“立”？

2021年底，接到实施基层党建“书记项目”的通知时，我就在思考什么样的项目才符合“切口小、有难度、示范强、能落实”的要求。我决定坚持问题导向，从群众诉求中寻找答案。在走访调研过程中，村民反映最多的是村里田地零碎化，“补丁田”“巴掌田”难耕作、成本高，一些“小田”被动撂荒。习近平总书记多次强调“粮食安全是‘国之大者’”，耕地事关粮食安全。省委省政府提出“两强一增”行动计划，提供了农田宜机化改造、高标准农田整治的政策机遇。经过深入论证，我们认为启动“小田变大田”上级有部署、群众有期待、实施有基础，组织召开村党委扩大会议，提出并通过把党建引领“小田变大田”作为基层党建书记项目实施，上报镇党委审批立项。

第二，书记项目怎么“抓”？

黄铺村“小田变大田”试点工作受到省委主要领导肯定，在安庆市基层党建“书记项目”路演评审中也很荣幸获得了一等奖。回首项目实施整个过程，我们牢牢把握“坚持党建引领，落实全过程人民民主”这关键一招。

一是党员示范强引领。在推进“小田变大田”改革试点中，

从项目地点的确定到项目设计，通过党小组会议申请、党委会提议、“两委”会商议、党员议事会初议、党员大会审议、村民代表大会决议，广泛征求意见，层层审核把关。在项目实施过程中，党员干部冲锋在前，党员和村民组长、村民代表争当政策“宣传员”、工程“监督员”、矛盾“化解员”、改革“示范员”，各个环节体现出“党性力量”，党建引领作用充分彰显。

二是群众参与聚人心。为获得群众的理解、信任与支持，黄铺村在工作中探索出“双向承诺”机制，即：村里对群众作出承诺，群众也对村里作出承诺。同时通过“五议三公开两参与”程序，充分吸纳群众意见，邀请村民代表、“五老”乡贤、妇女代表等全过程参与方案制定、工程监管和项目验收，形成改革共识，实现村“两委”统筹协调、村民当家作主，农户签约率达到100%。

三是阳光透明实作风。为妥善解决好农田“组界”和“户界”问题，组建“包片村干+理事会成员+‘五老人员’+老农民”组成项目实施小组，与专业监理单位一道实行“双监管”，并聘请审计单位全程跟踪审计，防止出现优亲厚友等不公情形。施工期间，我几乎每天都去工地看看，发现问题及时整改，每周一次“书记项目”调度会，通报进度、会商解决问题。

第三，书记项目好在哪？

按照3年“小田变大田”7000亩规划目标，2022年已完成1500亩，1942块“零碎田”并成517块“大块田”，实现了“三增一变”良好成效。**一是农田增量。**在原有的面积上增加了耕地面积32.32亩，增加耕地面积达2%，极大提高了土地流转率，

有效减少了农田被撂荒现象。**二是农业增效。**项目区耕种收综合机械化水平达 100%，耕地地力平均提高 0.45 个等级，基本实现“一稻一油二茬轮种”，复种系数大幅提升。**三是农民增收。**提高了土地流转租金，节约了成本，增加了产量，实现了“农户、大户、村集体”三方共赢。**四是农村变美。**项目实施有效改善了生产条件和人居环境，更重要的是，增强了党组织的组织力和凝聚力，提升了干部在群众中的公信力，宜居宜业和美乡村建设得到加速推进。

报：省委组织部，本部领导。

送：各县（市、区）委书记、组织部长，市委各部委负责同志。

发：电子版发县（市、区）委组织部、安庆先锋网。
