

安庆组工信息

第 20 期

中共安庆市委组织部研究室

2022 年 6 月 9 日

★ 市内信息

桐城市以“新”为媒 扎实推进

新业态新就业群体党建工作.....2

潜山市“点线面”齐发力

织牢非公党建“服务网”.....3

经开区打造非公党建红色矩阵

赋能经济高质量发展.....4

★ 市外参考

无锡市：党建为新 360 行注入新动能.....6

领导批示：

市内信息

△桐城市以“新”为媒 扎实推进新业态新就业群体党建工作。桐城市始终坚持体系贴“新”、服务暖“新”、共治用“新”，系统谋划推进，点上重点突破，面上整体提升，推动全市新业态新就业群体党建工作破题增效。

体系贴“新”。成立快递、外卖送餐、道路运输、互联网等行业党委，建立新就业群体党建联席会议制度，将交通运输、市场监管、人社、工会等18个相关部门列为成员单位，明确职责任务，推动职能部门资源统一下沉。整合街道社区力量，吸纳8名外卖送餐、快递物流等新业态企业负责人加入街道“大工委”、社区“大党委”。每季度选定1-2个城市社区，邀请社区党组织负责人、社区民警、物业企业负责人和业委会主任等与新就业群体公开见面，目前已解决各类疑难问题17个。

服务暖“新”。打造“文都驿家·党群服务矩阵”，形成“8分钟党群服务圈”。放大“红色驿站”示范效应，依托园区、镇街、社区等各级党群服务中心，在全市布点设置劳动者港湾专区35个，绘制暖心地图。坚持需求导向，充分利用服务阵地现有资源，提供休憩、充电、解压等8项共性暖心服务，精准谋划“X”个个性服务，建立精细化、差异化服务项目清单，定期开展“文都暖新”活动，全面保障新业态、新就业群体合法权益，累计服务新就业群体1000余人次。

共治用“新”。充分发挥城市治理“移动探头”作用，将907名外卖、快递骑手编入105个城市社区网格，纳入兼职“网格

员”队伍。积极引导快递、外卖送餐企业党组织、党员到街道、社区报到，组建23支以党员快递小哥、外卖送餐员为骨干的“红色骑手”义工队，参与助老助残、“随手拍”等志愿服务100余次。建立“积分超市”激励机制，依托“文都e家”微信公众号将新就业群体参与社会治理情况作为信用社区积分加分项，形成“以服务换服务、抓服务促治理”新模式，推动城市基层治理“无死角”。（桐城市委组织部）

△潜山市“点线面”齐发力 织牢非公党建“服务网”。找准工作“落脚点”。坚持将“集中力量、精准服务”作为重点，严格落实“三访三察、三个一批”工作要求，深入生产一线，主动靠前服务。以“问题帮办、助企发展”主题活动为载体，集中对全市纳入平台管理的584家非公企业和社会组织展开“全面体检”，详细了解企业生产经营、群团组织建设、职工群众工作生活等困难。通过党群组织负责人如实“画像”、职工群众参与“把脉”、党建指导员精准“诊断”，累计征集意见建议500余条，形成待办事项清单93份，梳理出问题“病灶病根”231处。**厘清整改“连接线”。**坚持将“上下联动、问题联处”作为主线，探索建立非公党建“四环联动”工作格局，即党建工作指导员（站）、乡镇（经开区）党（工）委、涉企职能部门、市委非公工委四方联合构建全链条的服务体系。研究制定问题、责任、时限清单，形成“发现受理、督导督办、跟踪问

效、反馈评价”的问题处置工作闭环，打通服务企业“最后一公里”，解决企业、职工关切的问题 202 个，协调企业解决招聘、政策兑现、土地挂牌出让等问题 14 件，帮助联系涉企相关职能部门协助处理问题 37 件。**拓宽党群“覆盖面”**。坚持将“应纳尽纳、应建尽建”作为基面，扎实推进非公企业“两个覆盖”清零攻坚专项行动。将全市 1715 家非公企业、169 个社会组织作为摸排对象，分步、分类有序开展“地毯式”“拉网式”“清单式”精准摸排，深入推进组织覆盖；对暂不具备组建条件的，积极推动群团组织覆盖。今年以来，新组建党组织 19 家，新增群团组织 559 个，实现非公企业党组织“有形覆盖”和“有效覆盖”相统一，推动党建工作与企业发展同频共振、互促共进。（潜山市委组织部）

△经开区打造非公党建红色矩阵 赋能经济高质量发展。
区域互动。根据非公企业集聚情况，将园区非公企业划分为 3 个片区进行管理，每个片区设立 1 个党建工作指导站，配备 2 个指导组、20 名指导员，统筹负责片区范围内非公企业党建工作，定期开展“非公企业摸底排查”“党群组织联建共建”和“两个覆盖清零攻坚”三大行动，推动实现园区内非公企业党的组织和工作全覆盖。目前，经开区 439 家非公企业中，成立党组织 144 家，群团组织 361 家，党组织覆盖率 32.8%，未成立党组织的非公企业群团组织覆盖率 100%。**产业驱动。**紧扣产业集

群培育，打造新能源汽车及零部件、高端装备制造 2 个核心产业链，推行“联盟+联建”，推进链上企业党建联建。推动成立汽车产业链联合党委，囊括 71 家汽车整车和零部件企业，特邀 4 个职能部门和 2 家金融机构、1 家职业学院党组织作为成员单位，通过定期召开联席会议、开展共建活动、建立协同推进机制等形式，发挥党组织作用，推动链上企业“理论共学、活动共办、资源共享、人才共培、文化共建、要事共商、发展共促”，促进非公企业党建工作与生产经营管理的深度融合。

行业联动。在小微企业和个体工商户集聚的光彩大市场，探索组建光彩大市场党建联盟，发挥社区、驻区单位、商协会、物业公司作用，依托党建工作指导站、社区党群服务中心，定期开展主题党日活动。通过举办服务讲座、人才招聘、政企协商等，及时传达党的方针政策、法律法规、行业资讯，化解联盟矛盾，推动小微企业抱团发展，放大区域集聚效应，有效激发商圈党建活力。

示范带动。坚持“一链条一特色、一支部一品牌”，推动区域性党组织、产业链党建联盟、行业党组织每年至少确定 3 个党建示范项目。目前，已建成省级“双强六好”“双比双争”党组织 2 家，省级“小个专”党建示范街 2 条，市级“双强六好”“双比双争”党组织和基层党组织标准化示范点 11 家。每年举办非公企业党组织书记和新生代出资人示范培训班，持续提升党组织凝聚力、战斗力。目前已培树现代妇产医院“医路红心”、三维电器公司“企业发展红色突击队”等一批党建品牌，

打造党建示范带 2 条，串点成线、拓线成面，推动非公企业党建工作水平整体提升。（经开区党群部）

市外参考

△无锡市：党建为新 360 行注入新动能。“联动联合”构建行业新体系。组织部门牵头抓总，在市快递行业党委的基础上，成立市交通运输行业党委和外卖送餐行业党委，分类实施道路货运“红色里程”、外卖送餐“红盾骑手”、快递小哥“锡递先锋”3 大党建行动，构建起新业态新就业群体党建工作全方位立体式推进的新格局。组织找党员，党员也在找组织。去年以来，通过“双找”行动，排摸新就业群体流动党员 286 名，新组建党支部 15 个，在流动党员集聚区组建功能型党组织 17 个，帮更多的新业态企业“安家”，让更多的新就业群体党员“回家”。同时，选派“两新”党建指导员，对新业态企业及分支机构、项目团队、基层网点实现全覆盖挂钩指导。“贴近贴合”激发群体新活力。党务连着服务，打通了“两新”党建的“最后一公里”。今年以来，市县两级先后划拨 160 万元专项党费关爱货车司机，走访慰问新就业群体 7.1 万人次；在全省率先建成道路货运和快递两个市级党群服务中心，新建 10 个司机驿站，升级扩容 685 个“小蜜蜂驿站”，为货车司机、快递员、外卖小哥提供学习、充电、休息等贴心服务。在快递、运输、餐饮外卖等行业常态化开展“春送岗位、夏送清凉、秋

送助学、冬送温暖”活动，政企携手、部门联动，为新就业群体打造 360 度全季全龄全方位支持关爱体系。交通运输、市场监管、邮政、网信、公安、司法、人社、总工会、团市委等 10 个部门联手推出“锡递‘小蜜蜂’职业提升”“红律护‘新’”等“两新”党建十大项目，从组织组建、党员管理、阵地建设、权益保障、关心关爱等多维度提升新业态新就业群体党建引领力。**“融入融合”注入发展新动能。**创新设立新就业群体积分管理制度，新就业群体参与文明创建、疫情防控、志愿服务、警情上报、爱心献血等社会服务，可获得相应积分，凭积分享受阅读、文旅、诊疗、理发、托幼等惠民服务。今年以来，通过实施领航、强基、先锋、关爱、赋能、助力“六大行动”，推动新就业群体党建与新经济发展双向赋能、同向发力。今年一季度，全市快递业务收入 24.05 亿元、公路货运量 3987 万吨，同比分别增长 5.36%、42.9%。

报：省委组织部，本部领导。

送：各县（市、区）委书记、组织部长，市委各部委负责同志。

发：电子版发县（市、区）委组织部、安庆先锋网。
