

安庆组工信息

第 11 期

中共安庆市委组织部研究室

2022 年 4 月 1 日

★ 市内信息

太湖县委组织部建立部机关党员干部联系

非公企业党建工作制度 2

宿松县以过硬作风让群众和企业“叫好” 3

迎江区“三个聚焦”为企解难题 4

★ 市外参考

来安县：党建引领聚合力 助企发展

“零距离” 5

领导批示：

市内信息

△太湖县委组织部建立部机关党员干部联系非公企业党建工作制度。太湖县委组织部以建立部机关党员干部联系非公企业党建工作制度为载体，推动非公党建与企业深度融合，以实际行动践行“一改两为五做到”。**全员联企业。**聚焦功能膜首位产业，采取“领导包片、全员联点”方式，组建6个工作组，每组联系2-3家非公企业方式，把13家功能膜链上企业作为部机关党员干部工作联系点。按照发放一张服务卡、记好一本联企事务本、建立“问题+任务+办理”三清单要求，推动部机关干部走进企业一线，点对点访、面对面听、实打实做。**全力办实事。**组织开展“三个助企专项行动”，每个片组每月到联系企业不少于1次，督促指导所联系非公企业（社会组织）党组织抓实抓好党员发展教育管理，严格落实组织生活会制度。深入开展“问题帮办、助企发展”主题活动，摸清企业人才需求，听取企业有关人才工作意见建议，帮助解决实际困难和问题。近期部机关党员干部共走访企业21场次，收集意见建议16条，帮助解决问题8个。**全程抓问效。**各联系组每年帮助企业实施1个党建工作微创新项目、破解1-2项工作短板、总结一个特色做法。采取月度工作提示、季度工作调度、片组互学互查、年度考核评比方式，抓好联企暖企服务全程问效。截至目前，谋划党建微创新项目3个，进一步提炼了双语学校“三时一体”红色教育模式、宏宇五洲“五位一体”的“医路先锋”

党群共建品牌等党建特色做法，并编入《太湖县非公企业党组织典型工作案例》。（太湖县委组织部）

△宿松县以过硬作风让群众和企业“叫好”。宿松县认真贯彻落实“全省改进工作作风为民办实事为企优环境大会”会议精神，持之以恒推进作风建设，通过向问题“叫板”，实现让群众和企业“叫好”。**解决群众难题。**推动“我为群众办实事”实践活动常态化长效化，建立健全群众合理诉求全时段全天候响应机制，完善7×24小时服务体系，设立“办不成”反映专窗，接待群众260人次，帮助解决征地拆迁、矛盾纠纷、基础设施等急难愁盼问题60多件。**优化营商环境。**选派优秀干部到企业担任党建指导员，引领党建指导员聚焦企业办事难、环节多、来回跑等“痛点”“堵点”问题，着力为企业解决实实在在的问题，助力营商环境优化。推行“不见面审批”模式，做到线上线下合一通办，事项平均申报材料数由3.94份优化为1.82份，平均承诺时限由5.07个工作日优化为1.45个工作日。**提升服务质量。**建立健全“基层吹哨、社区报到”机制，县级党员领导干部带头包乡走村，推动县、乡、村三级联动，集中开展主题党日、社区志愿服务和人居环境整治攻坚行动。在全县259个机关党组织中广发开展“亮职责、亮身份、亮承诺、亮服务”活动，4100名机关党员结合单位工作实际和岗位特点，重点在履职尽责、改进作风、服务群众等方面做出公开承诺。（宿松县委组织部）

△迎江区“三个聚焦”为企业解难题。迎江区坚决贯彻落实全省改进工作作风为民办实事为企业优化营商环境大会精神，以作风大转变促进企业营商环境大优化、助企工作大提升。一是聚焦“网格连企”。将辖区6000余家企业、商户纳入社区网格化管理，推出网格“企业版”，网格长担任党建指导员，助企服务更精准。设立辖区小微企业、个体工商户“网格服务站”，网格长负责接待，解读惠企政策、了解服务需求，及时办理解决反映的各类问题，打造企业家门口的资源库。开通服务热线电话、建立微信互动群，对经营户在线上提出的诉求，网格长第一时间给予反馈，入户调查、及时办理，后期回访及时跟进。二是聚焦“暖心访企”。将党建工作指导员“新春访百企、助力解难题”活动纳入非公党建年度重点任务清单，作为“党旗在基层一线高高飘扬”活动开展重要内容。全区69名党建指导员实现对279家重点企业和39个迎江新落地项目的联系包保，深入企业走访宣传1525余次，访谈出资人、支部书记、一线职工群众等458余人次，举办党建指导员专场政策宣讲会13场。三是聚焦“组团助企”。党建指导员带头学经济、促发展，在充分了解企业发展需求的基础上精准施策，成立助企服务常态化工作组，建立每周政企“早茶会”制度，目前已举办11期。每月邀请税务、发改、经信、人社等涉企部门组成“助企服务团”，采取现场办公的方式，面对面为辖区企业和商户解决实际问题，推动招商引资合同履约、拖欠民营企业中小企业款项等问题尽

快解决、对账销号。截至目前，共收集工作问题和意见建议 269 个，已办结 256 个。（迎江区委组织部）

市外参考

△来安县：党建引领聚合力 助企发展“零距离”。深入调研，下沉走访零距离。印发县级《关于开展党建工作指导员“问题帮办、助企发展”主题活动的通知》，研究制定“三个清单”，明确活动中深入企业走访、党建指导组分办、清单管理跟办和持续跟踪问效四个环节。以乡镇、园区为单位，党建工作指导站全力配合，集中组织党建工作指导员深入联系指导企业开展实地走访调研，78 名党建指导员累计走访企业和社会组织 521 次，访谈企业负责人、党员、职工 623 人次。**完善机制，协商议事零距离。**聚焦“件件有回音、事事有着落”，建立工作“有布置、有推进、有调度、有销号”的闭环机制。形成“党建指导员协调、党建指导组会商、县级调度决策”三级议事机制，建立长期沟通、协调、联系制度，掌握企业经济运营情况，会商企业发展前景，解决企业发展中遇到的瓶颈。每月召集一次碰头会，对指导员提交的问题诉求及建议解决方案进行研究会商，推动指导站内议事协调解决。**攻坚克难，主动服务零距离。**坚持服务企业就是服务发展的工作理念，紧盯企业发展需求，鼓励党建指导员以“店小二”的服务方式，为企业发展保驾护航。对指导站内已解决和无法解决的问题诉求，分别汇总

形成问题诉求台账，及时对接“四送一服”办，加快问题诉求解决进度。截至目前，党建指导员帮助解决职工需求、人才需求、政策解答等问题 195 条，帮助企业协调贷款贴息、困难补助资金超 2500 万元。

报：省委组织部，本部领导。

送：各县（市、区）委书记、组织部长，市委各部委负责同志。

发：电子版发县（市、区）委组织部、安庆先锋网。
