

安庆组工信息

第 22 期

中共安庆市委组织部研究室

2021 年 9 月 22 日

★ 市内信息

- 桐城市大力实施非公企业党建工作“常青树计划” 2
- 宜秀区抓项目带动 推动村级集体经济发展壮大 3
- 高新区“三抓三强化”搭建党建交流平台 积极融入长三角一体化建设 3

★ 市外参考

- 甘肃省礼县：“书记项目”激活基层党建新引擎 4

领导批示：

市内信息

△桐城市大力实施非公企业党建工作“常青树计划”。针对市镇两级党委换届期间退出现职领导干部较多的实际情况，桐城市实施非公企业“常青树计划”，选派116名干部入企担任党建工作指导员，积极助力非公经济高质量发展。**双向选择。**发放企业需求调查表，建立需求数据库。全面摸排退出领导职位的干部数量，鼓励干部根据个人资格条件、意向企业情况等，自主申报担任专职或兼职党建工作指导员。根据双向意向实行科学匹配，对没有明确意向的，按专业经历、地域特点等关联度原则，进行合理“配对”。**双重职责。**选派人员重点派驻到产业链企业、规上企业、新招商引资企业和互联网等新兴行业领域，聚焦主责主业，按“无组织抓组建、有组织抓规范、已规范抓创新”原则，着力推动有形覆盖向有效覆盖转变；聚焦服务经济发展，提倡发挥个人特长、经验优势和单位职能，积极参与沟通协调、联系帮扶和人才奖励申报，帮助企业解决实际问题。**双向管理。**设立14个党建工作指导站，从专职人员中选优聘强站长、副站长，建立健全考勤、例会、调度、考核等工作制度。严格执行党风廉政建设责任制，明确“6个不得”工作纪律，组织签定承诺书。设立考核督查工作小组，不定期督查选派干部履行职责和纪律作风情况。落实财政保障，对考核合格的选派干部按照专职每人每月1000元、兼职每人每月300元给予补贴，对派驻到镇域企业任职的专职选派干部额外给予200元交通补助。（桐城市委组织部）

△宜秀区抓项目带动 推动村级集体经济发展壮大。整合项目资源。综合实施乡村振兴“十大工程”，推广“四带一自”、“一自三合”等模式，整合到村项目 200 余个，将野茶园等特色产业项目与村组道路改造、环境整治等基础设施项目结合，打造茶旅综合文化，实现基础设施项目与产业发展项目同步推进。**借力综合驱动。**推进产权制度改革、“三长制”改革试点和农村闲置资产清理专项整治，全面理顺老村部、电影院、山场等村资产产权关系，变“包袱”为集体经济“杠杆”。设立 500 万元产业扶持基金，定制梨花节、荷花节、郁金香节、观鸟节等 25 项节庆，形成茶、文、旅产业协同壮大。**联结多方共赢。**采取自主经营与培育市场主体相结合的方式，积极构建新型双层经营体制，推行“党组织+公司+农户+群众”利益分配机制和发展成果共享机制。目前全区共流转土地 6013 万亩，引入市场主体 225 家，打造五横龙山茶、杨桥大红袍、七仙黄梅等系列品牌，2020 年村均集体经济收入达到 120 万元。（宜秀区委组织部）

△高新区“三抓三强化”搭建党建交流平台 积极融入长三角一体化建设。抓摸排，强化平台搭建。依托党建指导员队伍，全面摸排交流平台建设情况，建立互联互通机制。广泛对接沪苏浙在区投资企业，打通学习沪苏浙、融入长三角的互动交流渠道。创办“高新人物”特色专刊，专题报道介绍沪苏浙地区到区投资的高级管理团队或人才，充分利用官方网站、微信公众号、抖音短视频等平台，广泛宣传招商政策，扩大“千

亿园区”知晓度和影响力。**抓典型，强化示范引领。**加强党建对接交流，形成项目引进和党建引领同频共振。引导园区龙头企业—海南（安徽）普利药业有限公司在主抓项目建设的过程中，不断规范基层党组织标准化建设。同时结合安全巡检、经营管理等重点工作，设立党员示范岗和党员责任区，强化党建对企业安全生产、技术创新、经营管理等方面的引领作用，不断推进省市级非公企业党建工作示范点创建。**抓落实，强化益企服务。**召开“党企面对面”益企助企座谈会，现场解决交办问题。注重学习沪苏浙地区非公党建工作先进思维理念，安排专人先后赴外地先进企业考察 10 余次，探索扩宽党建工作共享交流平台。充分发挥企业间交流平合作用，通过指导安庆飞凯新材料与其母公司—上海飞凯材料积极对接，建立本地党组织与沪苏浙党组织嫁接的有效桥梁。（高新区党群工作部）

市外参考

△甘肃省礼县：“书记项目”激活基层党建新引擎。礼县持续深化党建领航“五项行动”，系统实施基层党建“书记项目”，带动各级党组织书记履职尽责、自我加压，推动全县基层党建工作由虚向实、由点及面，破解了一批基层党建热点难点问题，打造了基层党建提质增效的“新引擎”。**问题导向入手。**坚持“抓重点、解难题”，结合省市要求、群众需求、党史学习教育“我为群众办实事”实践活动，以及书记抓基层党建述职评议考核、各级巡视巡察反馈问题，重点解决阵地建设、经费保障和示范点

建设、软弱涣散基层党组织整顿等问题，按照“切口小、有难度、示范性强”的原则，严格立项把关、选题破题，通过“党委书记申报立项、县委党的建设工作领导小组会议定、县委组织部审核备案”的步骤，近两年，全县共立项“县委书记项目”2个，“常委项目”12个，“乡镇党委书记项目”37个，实现了全县基层党建各领域全覆盖。

项目思维管理。坚持“抓跟进、解难题”，建立基层党建“书记项目清单”和“书记项目台账”，按照难易程度，把项目分为重点项目、提升项目和改薄项目，坚持项目化推进，进行分层动态管理管控。今年把10个社区“阵地达标”重点项目列为“县委书记项目”。将10名县委常委所抓的标准化党建示范点创建、村组干部报酬发放、村干部队伍建设、新时代文明实践站建设、特色产业发展等重点难点提升项目列为“常委项目”。将126个村级党群服务中心建设、党建联合体创建等改薄项目作为“乡镇党委书记项目”。县乡层面先后实时跟踪调度8次，分片观摩2次，推动“书记项目”落地生根、取得实效。

系统理念推进。坚持“抓拓展、有提升”，发挥“书记项目”的拉动撬动推动作用，建立起书记牵头抓、相关部门具体抓、职能部门联动抓的工作机制。各基层党组织落实“盯跟晒”工作法，盯紧进度、跟住责任、晒出成效，开展“标准化、规范化、信息化、品牌化”的“四化”建设，巩固提升党支部建设标准化示范点110个，新增标准化示范点36个。持续以“整乡推进、整县提升”行动和“千百千”典型培育计划抓点示范，全县分片区创建示范带4个。开展城市党建“支部共建”行动，组建“红色物业”，切实解决老

百姓关心关注的冬季供暖难、放学接娃难、外出停车难，物业与居民矛盾大等“三难一大”问题，城区新增停车位500多个，设置“护学警务岗”43个。结合开展党史学习教育，农村党组织将“我为群众办实事”实践活动和“党群活动日”融合开展，解决群众急难愁盼问题958个。**跟踪问效落实。**坚持“抓日常、重实效”，将“书记项目”纳入党建目标管理，实行一项目一方案，细化目标任务、工作举措、推进进度，画好时间表、路线图。重点项目中，县委书记领办的城市社区“阵地提升”，6月底前已通过国有资产划转、驻区单位提供、棚改区建设等办法，为城市社区新增办公面积1000 m²以上，实现了党建引领基层治理的阵地依托。提升项目中，“新时代文明实践站”等项目已实现品牌化，依托“农民夜校”等阵地开展理论宣讲的经验做法被中央、省、市媒体多次报道。在年底述职评议中，通过现场述成绩、比效果，真正把抓“书记项目”与落实“四抓两整治”措施紧密结合，发挥了磁场效应，激发了乡村振兴的新动能。

报：省委组织部，本部领导。

送：各县（市、区）委书记、组织部长，市委各部委负责同志。

发：电子版发县（市、区）委组织部、安庆先锋网。
